



Calme（カルメ） — 予約・顧客管理システム —

個人経営のサロン様へ

予約・顧客管理システムのご提案



予約・カルテ・レジ・LINE・売上を、1台にまとめました。
月額は不要です。初期費用だけの買い切りでお使いいただけます。

月額 0 円

送客手数料 0 円

iPad・タブレット・PC 対応

LINE 連携

The screenshot displays the Calme software interface on a tablet. At the top, there's a navigation bar with icons for various functions: 予約 (Reservation), 顧客 (Customer), 売上 (Sales), スタッフ (Staff), 店舗 (Store), データ (Data), サロン (Salon), 治療院 (Treatment Center), LINE配信 (LINE Broadcast), お客様予約時の画面 (Customer Reservation Screen), レジ締め (Receipt Closing), and パネル整理 (Panel Organization). The main area is divided into three sections: 1. カレンダー (Calendar) showing a monthly view for September 2026. 2. 来店状況 9/25 (金) (Store Status 9/25 (Fri)) showing a list of appointments with columns for time, customer, staff, menu, amount, and status. 3. 売上状況 9/25 (金) (Sales Status 9/25 (Fri)) showing a summary of sales for the day, including total sales, estimated sales, and a breakdown by staff member.

時間	お客様	スタッフ	メニュー	金額	状態
09:00	山田 花子	田中	カット+カラー	¥11,000	会計済
10:00	井上 美咲	佐藤	カラー	¥7,500	会計済
11:30	佐々木 健	田中	カット	—	来店中
13:00	中村 由美	佐藤	パーマ	—	予約
14:00	小林 大輔	鈴木	トリートメント	—	予約
15:00	加藤 誠	田中	カット	—	予約

項目	金額
会計済み	¥18,500
見込み (予約含む)	¥40,500
客単価	¥9,250

スタッフ	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
田中	山田 花子 カット+カラー		佐々木 健 カット				加藤 誠 カット			
佐藤		井上 美咲 カラー			中村 由美 パーマ					
鈴木						小林 大輔				

▲ 実際の画面です。カレンダー・来店状況・売上・タイムテーブルを1画面で。

開発
LIV CONNECT

お問い合わせは
LINE公式アカウントから



友だち追加

1 個人経営のサロン様が抱えているもの

お店を回すために使っている道具が、いつのまにか**バラバラに増えていませんか**。予約はポータルサイト、カルテは紙、連絡はLINEの手打ち、売上は月末にノートと電卓。どれも単体では動きますが、つなぎ目がすべて人の手作業になっています。

① ポータルへの依存

掲載をやめられないのは、ホームページの代わりにもなっているから。ただ、**何度も通ってくださる常連の方**までポータル経由で予約が入り、そのたびに手数料が発生します。

② 紙とLINEの手作業

カルテは紙の束。LINEは1人ずつ手打ち。誰に**いつ何を送ったか**が残らないので、ご案内が重なったり、逆に抜けたりします。

③ 数字が後追いになる

売上も在庫も、締めてみないと分からない。**今日いくらか**がその場で見えないので、判断がいつも後手に回ります。

このシステムが引き受ける範囲

予約が入ってから、施術して、お会計して、次のご来店につなげるまで。**一連の流れをひとつの画面の中で完結させます**。別々のアプリを行き来する必要も、同じ情報を2回入力する必要もありません。

いま	このシステムで
ポータルの予約表と店の予定表を見比べる	ネット予約も電話予約も 同じ1枚のタイムテーブル に並ぶ。二重予約は仕組み上入らない
紙のカルテを探す	お名前・カナ・電話番号のどれでも検索。 50音の頭文字 からも引ける
LINEを1人ずつ手打ち	誕生日・ご無沙汰・クーポンなど、 条件で選んでまとめて配信 。送った記録はカルテに残る
電卓とノートで会計	お預かり金額からお釣りまで画面に表示。 レジ締めまで自動
店販の在庫は目視	会計と同時に在庫が減る。 残りが少なくなると警告

2 費用対効果の考え方

ポータルをやめる提案ではありません

新しいお客様との出会いは、引き続きポータルサイトが強いです。掲載は続けてください。変えるのは**2回目以降**。一度いらしてくださった方には、その場でLINEとつながっていただき、**次回からは自店のLINEから予約していただく**。これだけで、同じ売上に対する手数料が変わります。

掲載そのものをやめたいご希望がある場合は、ホームページの制作も承ります（+50,000円〜）。ポータルが担っていた「お店を知ってもらう場」を用意したうえで、ご予約は Calme（カルメ）のLINE予約にまとめます。

試算のしかた

下の数字は説明のための**仮の値**です。実際にはお店の数字を当てはめて計算します。ホットペッパービューティーの掲載料は非公開・店舗ごとの個別見積のため、ここでは伏せています。

項目	仮の値	金額
月商	—	2,000,000 円
うちポータル経由のご予約	40 %	800,000 円
そのうち2回目以降のお客様	60 %	480,000 円
ネット予約の送客手数料	約 2 %	9,600 円 / 月
掲載プランの見直しぶん（仮）	—	20,000 円 / 月
削減の見込み	—	29,600 円 / 月
年間	—	355,200 円 / 年

回収の目安

上の試算（月 29,600円）で計算すると、
100,000円 の構成なら **約4か月**、
300,000円 の構成でも **約10か月**。
そのあとは、そのまま手元に残ります。

税務上の扱い

青色申告をされている場合、**取得価額30万円未満の資産**は **その年に一括で経費**にできます（**少額減価償却資産の特例**）。**30万円未満に収まる構成**であれば、この扱いになります。
※適用の可否は顧問税理士にご確認ください。

3 他のシステムとの違い

	ポータル付属の 管理画面	市販の 店舗管理ソフト	Calme（カルメ）
費用	掲載料に含まれる 掲載をやめると使えない	オプション込みで 年 25 万円前後	10万円～の買い切り 月額なし
顧客情報の行き先	解約すると 使えなくなる お店の手元には残らない	そのPCの中 保存先は選べない	PC・タブレットの 本体に保存 お店の手元に残る
予約管理・カルテ	あり	あり	あり
レジ・売上集計	あり	あり	あり
お客様自身が予約する画面	ポータル経由 手数料がかかる	なし	あり 自店のLINE
LINEとの連携	限定的	なし	あり
店販商品の在庫管理	限定的	あり	あり
お店に合わせた作り替え	不可	不可	可能

いちばん大きな違いは、顧客情報が誰のものかです

ポータル付属の管理画面は掲載をやめた時点で使えなくなり、積み上げたカルテも来店履歴も一緒に見られなくなります。顧客情報が、掲載を続ける理由になってしまう。Calme（カルメ）は、顧客情報をお使いのパソコン・タブレットの本体に保存します。データはお店の手元にあり、こちらの都合で見られなくなることはありません。

できることの一覧

予約	スタッフ別タイムテーブル（ドラッグで移動）／カレンダー／二重予約の防止／勤務時間と定休日の反映／当日の来店状況／前日リマインド
顧客・カルテ	50音・フリーワード・並び替えの検索／注意事項の警告表示／施術メモ／来店とお買い上げの時系列履歴／累計のお支払い／他システムからの取り込み
会計	全画面テンキー／お預かりとお釣り／施術と店販をまとめて会計／値引き・クーポン・ポイント・分割払い／取消の記録／領収書／レジ締め
LINE	お客様専用QRでの連携／条件を選んだ一斉配信／文面の編集と保存／送信前の通数と料金の見積り／カルテからの個別送信
売上・在庫	日次・月次・年次の集計／客単価／スタッフ別の稼働／会計と連動した在庫の増減／残りが少ない商品の警告
お客様側	LINEから開く予約画面／空き枠の自動計算／2回目以降は入力不要／誕生日の任意入力

4 画面でご覧ください

1 / 7

以下はすべて実際に動いている画面です。お客様名と金額はサンプルです。

1 メイン画面

開いた瞬間に、今日の状況が全部見える

The screenshot displays the Calme main dashboard for September 25, 2026. The interface is divided into several sections:

- Calendar:** A monthly calendar view for September 2026, with the 25th highlighted.
- Arrival Status (来店状況):** A table showing arrivals for 9/25 (Fri).

時間	お客様	スタッフ	メニュー	金額	状態
09:00	山田 花子	田中	カット+カラー	¥11,000	会計済
10:00	井上 美咲	佐藤	カラー	¥7,500	会計済
11:30	佐々木 健	田中	カット	—	来店中
13:00	中村 由美	佐藤	パーマ	—	予約
14:00	小林 大輔	鈴木	トリートメント	—	予約
15:00	加藤 誠	田中	カット	—	予約
- Sales Status (売上状況):** A summary for 9/25 (Fri).

項目	金額
会計済み	¥18,500
見込み (予約含む)	¥40,500
客単価	¥9,250
予約	3 件
来店中	1 件
会計済	2 件
- Appointment Schedule (予約状況):** A grid view showing appointments for 9/25 (Fri) by staff member and time slot.

カレンダー・来店状況・売上・タイムテーブルを1画面に並べています。タブを切り替えて探す必要がありません。横並びのタイムテーブルはスタッフごとの行になっていて、誰が空いているかがひと目で分かります。予定はドラッグで動かせます。

2 お会計

レジの前で迷わない、全画面・1カラム

The screenshot shows the Calme payment screen for a customer named 佐々木 健 (Sasaki Ken). The screen displays the total amount of ¥4,500 and offers various payment methods: 現金 (Cash), クレジット (Credit), 電子マネー (Electronic Money), and QR決済 (QR Payment). The screen also shows the amount paid (¥0) and the remaining balance (¥0). A numeric keypad is provided for entering the amount, and a button labeled "お預かりを入力してください" (Please enter the amount received) is at the bottom.

お会計の間はこの画面だけになります。ほかの情報が目に入らないので打ち間違いが減ります。お預かりした金額を打つと、お釣りが大きく出ます。テンキーは画面の中にあるので、iPadでもそのまま使えます。

施術と店販商品を1回の会計にまとめられ、値引き・クーポン・ポイント・分割払いにも対応します。取消（返金）も記録として残るので、後から突き合わせができます。

4 画面でご覧ください

2 / 7

3 予約の登録

電話を受けながら、そのまま入る

かんたん予約

お客様

名前・カナ・電話番号で検索

全あかさたなはまやらわ

山田 花子 
ヤマダ ハナコ 090-1111-2222 来店17回

佐々木 健
ササキ ケン 080-3333-4444 来店18回

井上 美咲
イノウエ ミサキ 090-5555-6666 来店18回

高橋 亮 

スタッフ 開始時刻
田中 09:00

メニュー
カット (60分 / ¥4,500)

所要 60分 / 終了予定 10:00 / 料金 ¥4,500

メモ

閉じる 保存

お客様を選ぶと前回の来店と注意事項がその場に出ます。

メニューを選べば所要時間と終了予定が自動で入り、スタッフの勤務時間と重なりを見て、空いている枠だけを出します。同じ枠に2件入ることは、仕組みの上で起こりません。

電話を切る前に登録が終わります。あとから予定表に書き写す作業がなくなります。

4 顧客一覧

電話を受けながら、3通りの引き方で探す

顧客一覧

名前・カナ・電話番号で検索

あいうえお順

全あかさたなはまやらわ

お名前	カナ	電話	来店	最終来店	P	
青木 涼子	アオキ リョウコ	090-2000-3100	10 回	2026-09-05	0	
井上 美咲	イノウエ ミサキ	090-5555-6666	18 回	2026-09-25	980	
上田 直樹	ウエダ ナオキ	090-2007-3113	19 回	2026-09-20	0	
遠藤 麻衣	エンドウ マイ	090-2014-3126	18 回	2026-09-21	0	
大塚 翔太	オオツカ ショウタ	090-2021-3139	19 回	2026-09-21	0	
加藤 誠	カトウ マコト	070-6666-7777	15 回	2026-09-18	410	
木村 彩	キムラ アヤ	090-2028-3152	19 回	2026-09-21	0	
工藤 隆	クドウ タカシ	090-2035-3165	16 回	2026-09-21	0	
小林 大輔	コバヤシ ダイスケ	080-2222-3333	0 回	—	20	
佐々木 健	ササキ ケン	080-3333-4444	18 回	2026-09-07	60	
清水 恵子	シミズ ケイコ	090-2042-3178	14 回	2026-09-07	0	
杉本 亮太	スギモト リョウタ	090-2049-3191	11 回	2026-09-20	0	
瀬戸 美穂	セト ミホ	090-2056-3204	18 回	2026-09-04	0	
 高橋 亮	タカハシ リョウ	070-7777-8888	0 回	—	120	
千葉 健太	チバ ケンタ	090-2063-3217	25 回	2026-09-17	0	
辻 由紀	ツジ ユキ	090-2070-3230	23 回	2026-09-24	0	
中村 由美	ナカムラ ユミ	090-9999-0000	19 回	2026-09-14	1520	
西村 翔	ニシムラ ショウ	090-2077-3243	17 回	2026-09-24	0	
橋本 晴香	ハシモト アヤカ	090-2084-3256	21 回	2026-09-23	0	
平野 大地	ヒラノ ダイチ	090-2091-3269	18 回	2026-09-06	0	
福田 里奈	フクダ リナ	090-2098-3282	22 回	2026-09-17	0	
松本 悠斗	マツモト ユウト	090-2105-3295	19 回	2026-09-20	0	
三浦 千尋	ミウラ チヒロ	090-2112-3308	18 回	2026-09-24	0	
森田 加奈	モリタ カナ	090-2119-3321	19 回	2026-09-23	0	
 山田 花子	ヤマダ ハナコ	090-1111-2222	17 回	2026-09-25	340	

50音の頭文字／フリーワード（お名前・カナ・電話番号）／並び替え（あいうえお順・最終来店順・来店回数順）。

該当者がいない行のボタンは押せないようにしてあるので、空振りしません。

注意事項のある方には「!」、LINEがつながっている方には「LINE」の印が付きます。行を押すと、そのままカルテに切り替わります。

5 カルテ

紙の束を、色分けされた1本の時系列に

注意事項（アレルギー・既往症など）
カラー耐アレルギー（ジアミン）

カルテメモ
カラーはアッシュ系希望。

クーポンを発行する
+ ご紹介クーポン（ご紹介）

ご紹介のお礼などに、その場で発行できます。誕生日クーポンはLINEのバースデー配信からまとめて発行します。

来店履歴	日付	内容	金額	状態
2026-09-26	カット		—	予約
2026-09-25	カット+カラー		¥11,000	会計済
2026-09-24	カット+カラー		¥11,000	会計済
2026-09-21	カット		¥4,500	会計済
2026-09-13	ヘッドスパ		¥4,000	会計済
2026-09-11	パーマ		¥10,000	会計済
2026-09-09	ヘッドスパ		¥4,000	会計済
2026-09-06	パーマ		¥10,000	会計済
2026-08-28	カット		¥4,500	会計済
2026-08-24	カラー		¥7,500	会計済
2026-08-20	カット+カラー		—	無断キャンセル
2026-08-05	パーマ		¥10,000	会計済
2026-08-05	カット+カラー		¥11,000	会計済
2026-08-02	ヘッドスパ		¥4,000	会計済
2026-07-12	トリートメント		¥3,000	会計済
2026-07-09	カット		¥4,500	会計済
2026-07-05	ヘッドスパ		¥4,000	会計済
2026-06-18	カット		—	無断キャンセル
2026-05-31	ヘッドスパ		¥4,000	会計済
2026-05-25	パーマ		¥10,000	会計済

← 一覧に戻る 閉じる

ご来店・お買い上げ・クーポンの発行・無断キャンセルをひとつの時系列にまとめています。

施術は黒、店販商品は青、クーポンの配布は緑、期限切れはオレンジ、**無断キャンセルは赤**。目で追うだけで何があったか分かります。

アレルギーや既往症は画面の一番上に警告として出ます。見落としやうがない位置です。累計のお支払い・平均単価・会計回数も同じ画面に出るので、ご提案の判断がその場でできます。

6 LINE連携

お客様ごとのQRを出すだけ。店員の判断は要りません

顧客一覧
← 顧客一覧に戻る

お名前 カナ 電話
大塚 翔太 オオツカ ショウタ 090-2021-3139

生年月日 年齢 LINE
1989/11/23 36 歳 未連携

来店回数 最終来店 ポイント
19 回 2026-09-21 0 P

LINE

① この画面をお客様に向ける
② LINEのQRリーダーで読み取っていただく
③ 「追加」と「許可」を押していただく

大塚 翔太 様専用のQRです
あと 14:59 で使えなくなります
読み取られると自動で連携され、この画面が切り替わります。店員の操作は要りません。
QRを閉じる

試作のため実際には読み取れません。読み取られたことにする

累計のお支払い 平均単価 会計回数
¥113,500 ¥5,974 19 回

注意事項（アレルギー・既往症など）
例）カラー耐アレルギー

カルテメモ

クーポンを発行する
+ ご紹介クーポン（ご紹介）

ご紹介のお礼などに、その場で発行できます。誕生日クーポンはLINEのバースデー配信からまとめて発行します。

お会計のときにこの画面をお客様に向けるだけです。読み取っていただくと、友だち追加とカルテへの紐付けが同時に終わります。

QRはそのお客様専用で、15分で使えなくなります。誰と誰を結びつけるかをスタッフが判断する場面がないので、取り違えが起こりません。

次回からはLINEから予約が入り、その時点でも自動的に紐付きます。

7 LINE配信

送る前に、通数と料金が出ます

LINE配信

友だち登録 21 人 / 顧客 27 人中

配信の種類 + 配信を追加

予約リマインド (自動)

バースディ特典 (自動)

クーポンを配布

クーポンの期限が近い方へ (自動)

再来のご案内

お知らせ

前日の夕方に自動で送ります。無断キャンセルを減らすための配信です。

送る相手

3 人に送ります

全員に戻す

全員を外す

☒	山田 花子	10:00	カット
☒	井上 美咲	11:00	カラー
☒	小林 大輔	13:00	カット+カラー

チェックを外した方には送られません。配信の種類や送る相手を変えたと、外した設定は戻ります。

文面のプレビュー [文面を編集](#)

山田 花子 様

明日のご予約のお知らせです。

📅 9月26日

10:00

👤 カット

ご変更・キャンセルは、このトークからお知らせください。
お気をつけてお越しください。

予約する	予約の確認	店舗情報
------	-------	------

下段はリッチメニューです。トーク画面の下に常に出るので、お客様はいつでも1タップで予約画面を開けます。

誕生月の方・しばらくお越しでない方・クーポンをお持ちでない方など、**条件で対象を選**んでまとめて送ります。文面は保存でき、何度でも使い回せます。

LINEは「配信回数 × 相手の人数」で課金されるため、**送信前に通数と概算料金**を表示します。気づかないうちに上位プランへ上がってしまうことはありません。

送った記録は、その方のカルテにも残ります。

8 スタッフ・シフト

曜日ごとの勤務を登録

スタッフ・シフト

サロン

のスタッフと勤務時間です。

営業時間・定休日

開店

09:00

閉店

19:00

定休日

日

月

火

水

木

金

土

スタッフ

田中

スタイリストI

終日

終日

定休

終日

終日

終日

終日

削除

佐藤

スタイリストI

午後

終日

定休

休み

終日

終日

終日

削除

鈴木

アシスタントI

休み

午前

定休

午前

午前

終日

終日

削除

+ スタッフを追加

月日 09:00~19:00

／

午前 09:00~13:00

／

午後 13:00~19:00

営業時間外の中は予約表で斜線になり、お客様のネット予約にも出ません。

閉じる

終日・午前・午後・休みを曜日ごとに設定します。

勤務していない時間には、予約が入りません。お客様の予約画面にも、その時間は空き枠として出てきません。

9 売上管理

日・月・年で切り替え

[illegible]

その日の会計済みと見込み、客単価、スタッフ別の稼働。

月次・年次は過去にさかのぼって見られます。確定申告のときに数字を集め直す必要がありません。

10 店販商品・在庫

施術メニューとは別に登録

施術名	所要(分)	料金	
カット	60	4500	削除
カット+カラー	120	11000	削除
カラー	90	7500	削除
パーマ	120	10000	削除
トリートメント	30	3000	削除
ヘッドスパ	40	4000	削除

+ 施術を追加

所要時間はネット予約の空き枠計算に使われます。既に予約で使われている施術は削除できません。

閉じる

シャンプーやワックスなどを、施術メニューとは別に登録します。

会計と同時に在庫が減り、残りが少なくなると警告が出ます。数え忘れによる欠品を防げます。

11 レジ締め

数えた現金を入れるだけ

9/25 (金) のサロン レジ締め

釣銭準備金 ¥30,000

現金売上 ¥0

理論在庫 ¥30,000

金種を数えて入力

¥10,000	0	¥0
¥5,000	0	¥0
¥1,000	0	¥0
¥500	0	¥0
¥100	0	¥0
¥50	0	¥0
¥10	0	¥0
¥5	0	¥0
¥1	0	¥0

実在庫 ¥0

不足 ¥-30,000

閉じる 締める

その日の現金売上と、実際に数えた金額の差額を自動で出します。

合わないときにその日のうちに気づけます。翌日以降に探す手間がなくなります。

12 データの保存

お店の機器の中に残ります

データの保存

保存の状態

お店のデータはこの端末の中に保存しています。インターネットのどこかへ送ることはありません。解約という考え方がないので、データが使えなくなることもありません。
最後に保存したのは 2026/9/25 17:34 です。入力するたびに自動で保存されるので、保存ボタンを押す必要はありません。
27 人のお客様 1092 件の予約・来店 データの大きさ 177 KB

控えの保存先 (USBメモリ・SDカードも選べます)

USBメモリやSDカード、パソコンの中のフォルダを選んでおくと、そこにも自動で控えを作ります。この端末が壊れたときの備えになります。
保存先を決める

バックアップ

データを1つのファイルにまとめて書き出せます。別のパソコンに引っ越すときや、念のため取っておきたいときにお使いください。
ファイルに書き出す ファイルから戻す
「ファイルから戻す」を使うと、いまのデータは書き出した時点の内容に置き換わります。

最初のサンプルに戻す

入力したデータをすべて消して、お選したときのサンプルの状態に戻します。元には戻せません。ご商談でお客様に触っていただいたあとの片付けにお使いください。
サンプルに戻す

閉じる

お客様の情報は**この端末の中だけ**に保存されます。どこかのサーバーへ送ることはありません。

入力するたびに自動で保存されるので、**保存ボタンを押す必要はありません**。画面の右上に、最後に保存した時刻が出ています。

USBメモリやSDカードを保存先に選んでおくと、そこにも自動で控えを作ります。万一この端末が壊れても、お客様の情報は残ります。

別のパソコンへの引っ越しも、ファイル1つで行えます。

13 LINE配信

誰に送るか名前で確かめてから

The screenshot shows the LINE distribution interface. At the top, it says '友だち登録 21 人 / 顧客 27 人中'. Below this, there are tabs for '配信の種類' (Distribution Type) with options: '予約リマインド (自動)', 'バースデー特典 (自動)', and 'クーポンを配布' (Distribute Coupon). Underneath, there are more options: 'クーポンの期限が近い方へ (自動)', '再来のご案内', and 'お知らせ'. A message states: '選んだ相手にクーポンを配ります。ご紹介のお問い合わせやキャンペーンに使います。' (Distribute coupons to the selected recipients. Use for introduction inquiries and campaigns). Below this, there are filters for '送る相手の条件' (Conditions for recipients): 'もだち全員 (21人)', '3か月以上ご無沙汰 (2人)', '6か月以上ご無沙汰 (1人)', '今月ご来店の方 (19人)', and 'このクーポン未所持の方 (21人)'. There is a section for '配るクーポン' (Coupons to distribute) showing 'ご紹介クーポン (¥500引き)' and a button to '+ クーポンを作る'. A note says: '送信すると対象の方にクーポンが発行され、次の会計画面に自動で出てきます。' (Upon sending, coupons will be issued to the target recipients and appear automatically on the next payment screen). Below this is a table for '送る相手' (Recipients) with 21 people. The table has columns for a checkbox, name, and date. The first few rows are: 山田 花子 (今日ご来店), 佐々木 健 (今日ご来店), 井上 美咲 (今日ご来店), 中村 由美 (今日ご来店), 小林 大輔 (10か月前にご来店), 斎藤 咲 (4か月前にご来店), 青木 涼子 (今日ご来店), and 上田 真樹 (今日ご来店). There are buttons '全員に戻す' and '全員を外す'. A note says: 'チェックを外した方には送りません。配信の種類や送る相手を変えると、外した設定は戻ります。' (Do not send to those who have unchecked. Changing the distribution type or recipients will reset the settings). At the bottom, there is a preview of the message: '○○様、いつもありがとうございます。サンプル美容室です。' (Dear Mr./Ms. Oo, thank you very much. Sample Beauty Salon). It also shows the coupon details: 'ご紹介クーポン (¥500引き)' and '有効期限：発行から60日間' (Valid period: 60 days from issuance). A note at the bottom says: 'ご来店の際に、クーポンを使用したいとお伝えください。' (Please let us know when you visit that you want to use the coupon).

「3か月以上ご無沙汰の方」のように条件で選ぶと、その方々のお名前が一覧で出ます。

お一人ずつチェックを外せるので、送りたい方だけを外してお送りいただけます。

お持ちのクーポンも並んで出るので、同じものを重ねてお配りしていないか、その場で分かります。

送信前に通数と概算料金が出ます。気づかないうちに上位プランへ上がることはありません。

14 クーポンの期限が近い方へ

自動でお声がけします

The screenshot shows the LINE distribution interface for automatic coupon distribution. At the top, it says '友だち登録 21 人 / 顧客 27 人中'. Below this, there are tabs for '配信の種類' (Distribution Type) with options: '予約リマインド (自動)', 'バースデー特典 (自動)', and 'クーポンを配布' (Distribute Coupon). Underneath, there are more options: 'クーポンの期限が近い方へ (自動)', '再来のご案内', and 'お知らせ'. A message states: 'お持ちのクーポンの期限が近づいた方に、自動でお声がけします。使われないまま切れるのを防ぎます。' (Automatically contact recipients whose coupon expiration date is approaching to prevent them from expiring unused). Below this, there is a section for 'いつお知らせするか' (When to notify) with a dropdown menu set to '30' and a button 'ご利用期限まで' (Until the coupon validity period). A note says: '同じ方に何度もお送りしないよう、お一人につき1回だけです。また、お渡しした直後にお知らせしても意味がないので、有効期間の半分を過ぎしてからお送りします（有効30日のクーポンなら、残り15日を切ってから）' (To avoid sending multiple times to the same person, only once per person. Also, since it's meaningless to notify immediately after delivery, we will notify after half of the validity period has passed (for a 30-day coupon, after the remaining 15 days)). Below this is a section for '送る相手' (Recipients) with 0 people. There are buttons '全員に戻す' and '全員を外す'. A message box says: 'いま期限が近いクーポンをお持ちの方はいません。' (There are no recipients who currently have coupons with an approaching expiration date). Below this, there is a preview of the message: '○○様、いつもありがとうございます。サンプル美容室です。' (Dear Mr./Ms. Oo, thank you very much. Sample Beauty Salon). It also shows the coupon details: 'お持ちのクーポンの期限が近づいております。' (Your coupon's expiration date is approaching.) and 'クーポン' (Coupon) with 'ご利用期限：○月○日 (あと30日)' (Valid period: ○月○日 (30 days left)).

お配りしたクーポンの期限が近づいた方に、自動でご案内をお送りします。使われないまま期限が切れるのを防ぎ、もう一度ご来店のきっかけを作ります。

何日前にお送りするかは、お店で決められます（既定は30日前）。

同じ方に何度も届かないよう、お一人につき1回だけです。

5 お客様がご予約なさる画面

LINEのメニューから開きます。アプリを入れていただく必要はありません。2回目以降の方は、LINEがどなたか教えてくれるのでお名前も電話番号も入力不要です。ここから入ったご予約は、店側のタイムテーブルにそのまま並びます。

サンプルサロン お客様用のご予約画面 本番ではLINEから開くので、どなたかは自動で分かります。試作では切り替えて確認できます：

初めの方

1 / 5

ご希望のメニューをお選びください

カット 約60分	¥4,500
カット+カラー 約120分	¥11,000
カラー 約90分	¥7,500
パーマ 約120分	¥10,000
トリートメント 約30分	¥3,000
ヘッドスパ 約40分	¥4,000

① メニューを選ぶ

サンプルサロン お客様用のご予約画面 本番ではLINEから開くので、どなたかは自動で分かります。試作では切り替えて確認できます：

初めの方

3 / 5

← 前へ

ご希望の日時をお選びください

金	土	日	月	火	水
25	26	27	28	29	30

09:00	09:15	09:30
09:45	10:00	10:15
10:30	10:45	11:00
11:15	11:30	11:45
12:00	12:15	12:30
12:45	13:00	13:15
13:30	13:45	14:00
14:15	14:30	14:45

② 空いている日時から選ぶ

ここが手数料のかからない予約です

ポータルサイトを通さず、お店のLINEから直接入ります。送客手数料はかかりません。空き枠はスタッフの勤務時間と既存の予約から自動で計算されるので、お客様には本当に取れる時間だけが見えます。

予約が入ってからの流れ

- 1 ご予約と同時に、店側のタイムテーブルに入る
電話での予約とまったく同じ扱いになります。確認の手間はありません。
- 2 前日の夕方、自動でリマインドが届く
無断キャンセルを減らすための配信です。手動の操作は要りません。
- 3 ご来店。カルテを見ながら施術
注意事項と前回の内容が画面の上に出ます。
- 4 お会計。ポイントが付き、在庫が減る
レジ締めまで自動で集計されます。
- 5 次のご来店へ。誕生日やご無沙汰のご案内を配信
送った記録はカルテに残ります。

6 費用と導入の流れ

初期導入費用（買い切り）

100,000 円～（税別）

お店に合わせた作り込みに応じて加算

月額利用料はいただきません。送客手数料もかかりません。

お店の台数分まで、追加費用なくお使いいただけます。更新も費用なしです。
基本の一式が 100,000円。お見積りは、何が要るかを伺ってからお出しします。
要らない機能にお金を払っていただくことはありません。

オプション	費用	内容
ホームページの制作	+50,000円～	ポータル掲載をやめたい場合に。店舗サイトを用意し、ご予約は Calme（カルメ）のLINE予約へつなぎます
カルテ項目・画面の作り替え	お見積り	記録の取り方に合わせて、項目や並びを変えます
機能の追加開発	お見積り	回数券・コース管理など、ご要望に応じて

費用に含まれるもの・別途かかるもの

含まれるもの	別途かかるもの
- システム一式（予約・カルテ・レジ・売上・在庫・シフト） - お客様のご予約画面 - お店に合わせた設定（メニュー・スタッフ・営業時間・定休日） - 既存の顧客データの取り込み - 導入時の操作説明 - 不具合の修正	LINE公式アカウントの料金（お店とLINEヤフー社との直接契約。月200通までは無料） iPad・タブレット・PCなどの機器 いまお持ちの機器があればそのまま導入できます。新しくご用意なさる場合のみ、その費用がかかります。 インターネット回線 - 機能の追加開発（別途お見積り）

導入までの流れ

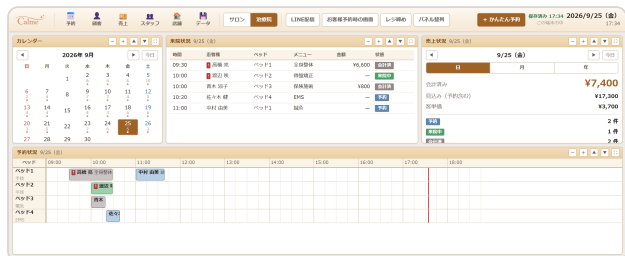
- 1 お打ち合わせ（1時間程度）**
費用はかかりません。いま何をどう使っているか、どこが手間かを伺います。Zoomでのオンラインでも承りますので、お店を空けずにご相談いただけます。
- 2 お店に合わせた設定**
メニュー・料金・スタッフ・営業時間・定休日・店販商品を登録します。
- 3 顧客データの取り込み**
いまお使いのシステムから出力したファイルを読み込みます。手入力は不要です。
- 4 LINEの設定**
公式アカウントと連携し、予約画面をメニューに置きます。
- 5 操作説明と運用開始**
画面を触っていただきながらご説明します。しばらくは併用しながら慣れていただけます。

7 治療院でお使いの場合

同じシステムが、整骨院・整体院・鍼灸院の言葉と配色に切り替わります。別のソフトを覚え直していただく必要はありません。

1 画面の切り替え

ボタンひとつで



画面上部のボタンで切り替わります。配色も落ち着いたオレンジに変わります。

「お客様」は「患者様」、「来店」は「来院」と、言葉づかいも治療院のものになります。

予約枠はスタッフではなくベッド単位です。施術者がお一人でも、ベッドを並行して回せます。

2 カルテ

施術の記録が残ります

顧客一覧

← 顧客一覧に戻る

△ カラー剤アレルギー（ジアミン）

お名前 カナ 電話

山田 花子 ヤマダ ハナコ 090-1111-2222

生年月日 年齢 LINE

1988/09/20 38歳 連携済み

来院回数 最終来院 ポイント

21回 2026-09-17 340 P

LINE メッセージを送る

LINE連携済みです。お礼やご案内を個別に送れます。 [連携を解除](#)

累計のお支払い 平均単価 会計回数

¥76,300 ¥3,633 21回

注意事項（アレルギー・既往症など）

カラー剤アレルギー（ジアミン）

カルテメモ

カラーはアッシュ系希望。

クーポンを発行する

+お試し初回クーポン（その他）

ご紹介のお礼などに、その場で発行できます。誕生日クーポンはLINEのバースデー配信からまとめて発行します。

来院履歴	日付	内容	金額	状態
	2026-09-17	全身整体	¥6,600	会計済
	2026-09-05	EMS	¥2,200	会計済
	2026-09-03	鍼灸	—	無断キャンセル
	2026-08-30	全身整体	¥6,600	会計済
	2026-08-13	全身整体	¥6,600	会計済

ご来院のたびに、施術内容とお身体の状態が記録されます。

お名前・カナ・電話番号のどれからでも引けます。

注意事項（既往歴・アレルギーなど）は赤く目立つように出ます。

8 よくあるご質問

ポータルサイトの掲載はやめないとはいませんか。

いいえ。新しいお客様との出会いはポータルが強いので、掲載は続けてください。変えるのは2回目以降のご予約だけです。掲載プランを見直せるかどうかは、自店予約がどれくらい育ったかを見てからで構いません。

顧客情報はどこに保存されますか。

お使いのパソコン・タブレットの本体に保存します。外部のサーバーに預ける形ではないので、お店の外にお客様の情報が出ていきません。解約という考え方もなく、データはずっとお店の手元に残ります。バックアップの取り方は、導入時に一緒に決めさせていただきます。

パソコンが得意ではないのですが。

普段お使いのiPadで、指で触って操作できます。文字を打つのは、お客様のお名前とカルテのメモぐらいです。会計はテンキーで、金額を押すだけです。

いま使っているお店のやり方に合わない部分があります。

設定で変えられる部分が多く、それでも合わなければ作り替えられます。既製品ではないので、**お店の順番に合わせられるのが一番の違い**です。

インターネットが切れたら使えなくなりますか。

予約表やカルテの閲覧は、回線が切れていてもそのまま使えます。LINEの配信など、外とやりとりする機能だけは回線が必要です。

スタッフが増えたら追加費用がかかりますか。

かかりません。人数による課金はありません。

今使っているシステムの顧客データは移せますか。

移せます。予約データを出力したファイルを読み込む形で取り込みます。すでに入っている注意事項などを消してしまわないよう、**中身のあ**る項目は上書きしない作りになっています。

整骨院・整体院の先生へ

同じ仕組みを、治療院向けの言葉と項目（来院・施術・回数券など）に置き換えた版もご用意しています。ご要望があればそちらをお持ちします。



開発
LIV CONNECT
お問い合わせは
LINE公式アカウントから



友だち追加